



# Montanhas do Sudoeste de Minas



Estamos aqui para desafiar o estabelecido, inspirar uma visão compartilhada, insentivar as ações coletivas, apontar os caminhos e encorajar os corações!



O programa LIDER tem por objetivo mobilizar, qualificar e integrar lideranças, visando o planejamento e coordenação das ações regionais. O programa prevê o desenho do plano estratégico da região, além da definição de um sistema de governança e um método de acompanhamento e orientação de gestão do desenvolvimento.

O território Montanhas do Sudoeste concentra lideranças de entidades como: Prefeituras; Entidades de Classe; Universidades; Câmara de Vereadores; Entidades de Fomento; Terceiro Setor e Empresariado e está representado nos Municípios de Arceburgo, Guaranésia, Guaxupé, São Pedro da União, Bom Jesus da Penha, Nova Resende, Juruáia, Muzambinho, Monte Santo de Minas, Itamogi, São Sebastião do Paraíso, Jacuí, São Tomaz do Aquino e Cabo Verde.

A ênfase do LIDER está no estímulo ao alinhamento das demandas no plano local/regional com foco na criação de um ambiente favorável aos pequenos negócios para o desenvolvimento regional e sustentável. Com a aplicação da metodologia entre os participantes, evocou-se a criação de quatro eixos que são os pilares para o desenvolvimento de todas as áreas em nossa região, sendo eles: o Agronegócio, a Educação, a Economia Criativa e a Infraestrutura.



## INÍCIO DO PROGRAMA LÍDER OUTUBRO DE 2019



### 3 ANOS DE CAPACITAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MAIS DE 40 ENCONTROS PRESENCIAIS E VIRTUAIS



## VISÃO

REGIÃO CRIADORA DE OPORTUNIDADE, DE PROSPERIDADE E DE BEM VIVER!

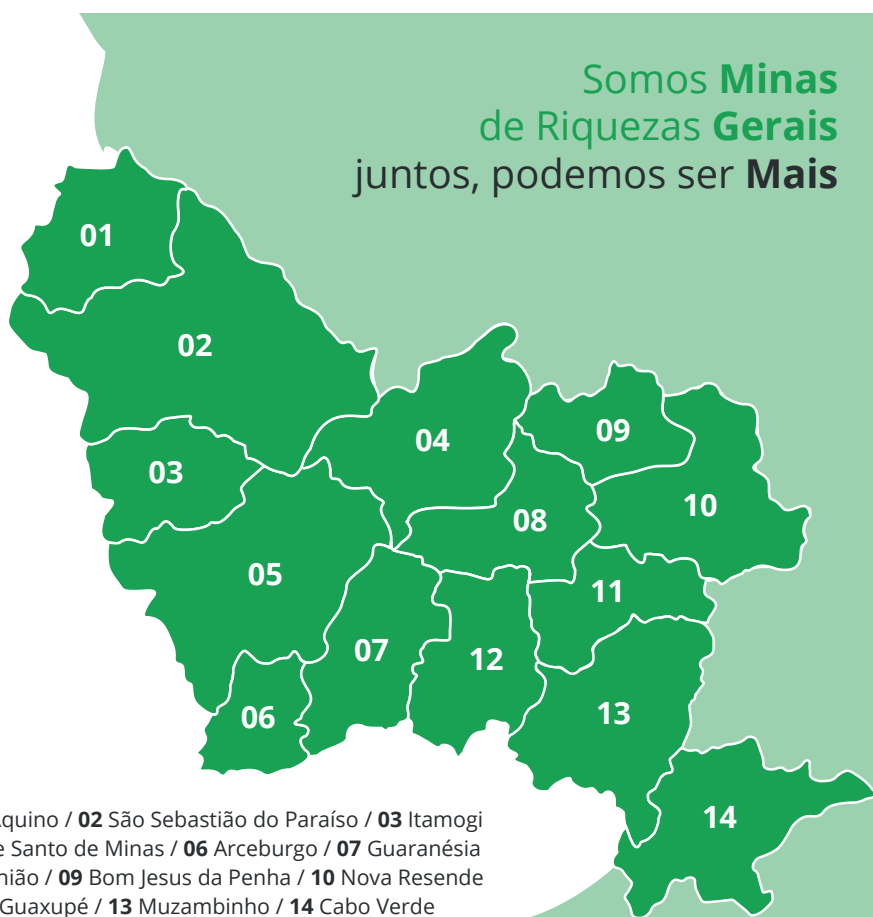
## MISSÃO

PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA REGIÃO, ATRAVÉS DE AÇÕES INTEGRADAS NOS SETORES DO AGRONEGÓCIO, EDUCAÇÃO, INFRAESTRUTURA E DA ECONOMIA CRIATIVA.

## VALORES

ÉTICA, COOPERAÇÃO. PROPÓSITO, COMPROMETIMENTO, COMPETÊNCIA, TRANSPARÊNCIA, RESILIÊNCIA E RESPEITO.

Somos **Minas**  
de Riquezas **Gerais**  
juntos, podemos ser **Mais**



01 São Tomás de Aquino / 02 São Sebastião do Paraíso / 03 Itamogi  
04 Jacuí / 05 Monte Santo de Minas / 06 Arceburgo / 07 Guaranésia  
08 São Pedro da União / 09 Bom Jesus da Penha / 10 Nova Resende  
11 Juruáia / 12 Guaxupé / 13 Muzambinho / 14 Cabo Verde

### ÁREA

**4.574 km<sup>2</sup>**

### POPULAÇÃO

**255.820 Habitantes (2019)**

### PIB (2021)

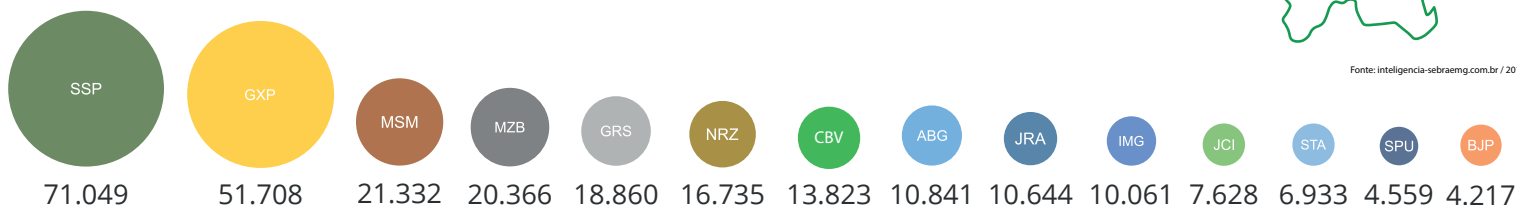
**R\$ 8.84 Mi**

### PIB per capita (2021)

**R\$ 32,53 Mil**



Fonte: inteligencia-sebraemg.com.br / 2019



### Participação acumulada dos 19 municípios com maior PIB - 2018

Municípios com os dez maiores PIB - 2018			
Município	PIB (R\$ 1.000)	Participação % no PIB	Participação % acumulada
Belo Horizonte	91.957.092	15,0	15,0
Uberlândia	37.442.791	6,1	21,0
Contagem	27.731.703	4,5	25,6
Betim	25.483.677	4,1	29,7
Juiz de Fora	16.923.044	2,8	32,5
Uberaba	14.708.608	2,4	34,8
Ipatinga	11.435.803	1,9	36,7
Nova Lima	10.439.694	1,7	38,4
Extrema	9.523.321	1,5	40,0
Montes Claros	9.441.519	1,5	41,5
Sete Lagoas	8.526.458	1,4	42,9
Poços de Caldas	7.645.804	1,2	44,1
Pouso Alegre	7.619.096	1,2	45,4
Ouro Preto	6.831.107	1,1	46,5
Itabira	6.620.079	1,1	47,5
<b>16º Montanhas do Sudoeste</b>	<b>6.615.153</b>	<b>1,1</b>	<b>48,0</b>
Divinópolis	6.462.981	1,1	48,6
Governador Valadares	6.208.764	1,0	49,6
Araxá	6.176.237	1,0	50,6

### Onde moramos:

**19,38%** Zona Rural  
**80,62%** Zona Urbana

### Quem somos:

**50,44%** Sexo Masculino  
**49,56%** Sexo Feminino

### Nossa idade:

**18,96%** 0 a 14 anos  
**70,23%** 15 a 64 anos  
**10,81%** 65 anos +

### Nossa escolaridade:

**60,88%** Sem instrução e fundamental incompleto  
**16,88%** Médio completo e superior incompleto  
**13,24%** Fundamental completo e médio incompleto  
**09,04%** Superior completo

Fonte: FJP, elaboração própria.

Os resultados são fruto da revisão e consolidação realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Fonte: inteligencia-sebraemg.com.br / 2018

Fotos: banco de imagens do circuito turístico Montanhas Cafeeiras de Minas



## AGRONEGÓCIO

### Macro-objetivo prioritário:

ESTRATÉGIA	META	INICIATIVA
Apoiar o planejamento e implantação de programas e projetos para impulsionar o desenvolvimento sustentável de territórios.	Fortalecer a identidade geográfica dos produtos e fomentar a interatividade das instituições regionais.	-Programa Restaurar; -Cuidado e incentivo aos pequenos agricultores são estratégias que tornam esse setor sustentável.

## EDUCAÇÃO

### Macro-objetivo prioritário:

ESTRATÉGIA	META	INICIATIVA
Criar uma agenda Regional de Integração entre Universidade, Empresa e o Poder Público.	Implantação de legislação municipal de apoio à inovação.	-Estruturação do Ecossistema Local de Inovação.  - Construir o MVP;

## INFRAESTRUTURA

### Macro-objetivo prioritário:

ESTRATÉGIA	META	INICIATIVA
Melhorar o ambiente de negócios do território junto as entidades empresariais, lideranças e o poder público.	Mapear as oportunidades e estimular a cultura de investimentos em novos negócios.	Estimular parcerias para a criação das câmaras temáticas e selo territorial das diversas cadeias produtivas do território

## ECONOMIA CRIATIVA

### Macro-objetivo prioritário:

ESTRATÉGIA	META	INICIATIVA
Contribuir para a estruturação e aprimoramento das iniciativas empresariais e governamentais voltadas para a cultura e o turismo de experiências no território.	Criar um programa de capacitação e qualificação dos conselheiros municipais ligados a economia criativa..	Palestras e encontros com os Conselhos Municipais salientando a importância do planejamento a longo prazo.

Agência de  
Desenvolvimento  
Regional



## SISTEMA DE GOVERNANÇA

A atuação da ADERE tem como foco o Desenvolvimento Regional da Região das Montanhas do Sudoeste de Minas promovendo conexão e apoio na articulação entre os municípios.

Tem como finalidade especial o fator de agregação as iniciativas de desenvolvimento existentes, eliminando o paralelismo e transformando-as numa ação coordenada e fortalecida, capaz de permitir que a região Montanhas do Sudoeste de Minas possa enfrentar os desafios e potencializar as oportunidades, visando uma maior competitividade regional ao território, através do estímulo à formação de parcerias técnicas, científicas, educacionais, culturais, turísticas, econômicas e financeiras.

